OFFICE OF Privacy Protection

제발 나를 좀 가만히 내버려둬 주세요!

원하지 않는 전단들이 덜 오게 하는 방법

소비자 정보지 5

오늘날 많은 사람들은 집으로 전달되는 광고 매체들의 양에 압도됨을 느낍니다. 전화 팩스 전자우편을 통한 구매 권유를 완전히 막을 수는 없지만 줄일 수는 있습니다. 귀하는 애당초부터 마케팅 명단에 오르는 것을 피할 수 있습니다. 그리고 이미 올라가 있는 명단에서 빠지기 위한 조치를 취하실 수 있습니다.

마케팅 명단에서 빠지기

- 소비자 설문조사나 마케팅 설문조사를 작성하지 마십시오.
- 제품 "보증 등록 카드"에 첨부된 설문조사를 작성하지 마십시오. 보증 권리는 그러한 카드를 작성해서 반송하지 않아도 누리실 수 있습니다.[1]
- 경품 신청서를 작성하지 마십시오.
- 자선 또는 기타 단체에 돈을 기부할 때, 그들에게 귀하의 이름을 다른 조직과 공유하거나 팔거나 임대하지 말도록 요청하는 메모를 동봉하십시오. 카탈로그를 통해 주문할 때도 그렇게 하십시오.
- 할 수 있을 때마다 탈퇴 권리를 행사하십시오. 귀하의 금융기관은 그들이 귀하의 개인 금융 정보를 회사 외부와 공유하는 것을 중단할 수 있는 귀하의 권리에 대해 귀하에게 통지해야 합니다.[2] 웹사이트에서 사생활권 정책을 읽으십시오. 그들은 흔히 전자우편 광고의 수신과 귀하의 정보를 다른 회사와 공유하는 것으로부터 탈퇴할 수 있는 기회를 제공합니다.

텔레마케팅(전화광고) 전화

- 귀하에게 판매권유를 위해 전화를 건 사람에게 귀하의 이름을 '전화하지 말 사람들(do-not-call)'의 명단에 올려놓도록 말하십시오. 또한 그들의 제휴회사들의 '전화하지 말 사람들' 명단에도 올려놓도록 요청하실 수 있습니다.[3]
- 캘리포니아 주민들은 곧 그들의 집과 휴대 전화를 주 또는 전국의 '전화하지 말 사람들' 명단에 올려놓을 수 있게 됩니다. 정보가 더 필요하면 (800) 952-5225의 California Attorney General's Office(캘리포니아 주 검찰총장실)로 전화하십시오. 또는 웹사이트 http://caag.state.ca.us/donotcall/index.htm을 방문하십시오.
- '전화하지 말 사람들' 사기와 신원 정보 절도를 조심하십시오. 그들은 주 정부의 '전화하지 말 사람들' 프로그램을 사칭하여 개인 정보를 훔치려고 시도할지도 모릅니다.
- 주 명단이 준비될 때까지 Direct Marketing Association(직접 마케팅 협회)의 Telephone Preference Service(전화 우선설정 서비스)에 등록하십시오. 이 서비스는 업계가 후원하는 자발적인 프로그램입니다. 이것이 텔레마케팅 전화를 모두 중단시키지는 못 할 것입니다.

400 R Street, Suite 3080 • Sacramento, CA 95814 • 1.866.785-9663
www.privacy.ca.gov • email:privacy@dca.ca.gov

텔레마케팅 (계속)

www.dmaconsumers.org/cgi/offtelephonedave에서 $5에 온라인으로 등록하실 수 있습니다. 또는 Telephone Preference Service, Attn. Dept 8356651, Direct Marketing Association, P.O. Box 282, Carmel, NY 10512로 편지하면 무료로 등록하실 있습니다. 이것은 5년간 유효합니다.

텔레마케팅 전화를 줄이는 것에 관해 정보가 더 필요하면 www.privacyrights.org/fs/fs5-tmkt.htm에 있는 Privacy Rights Clearinghouse Fact Sheet 5, www.epic.org/privacy/telemarketing에 있는 EPIC의 정보 그리고 www.junkbusters.com/telemarketing.html에 있는 Junkbusters의 정보와 샘플 편지를 보십시오.

정크메일

- Direct Marketing Association(직접 마케팅 협회)의 Mail Preference Service(우편물 우선설정 서비스)에 등록하십시오. 3-4개월 있으면 정크메일을 덜 받게 될 것입니다. 이것은 자발적인 업계 프로그램입니다. 이것이 정크메일을 모두 중단시키지는 못 할 것입니다. www.dmaconsumers.org/cgi/offmailinglistdave에서 $5에 온라인으로 등록하실 수 있습니다. 또는 Mail Preference Service, Attn. Dept 8354169, Direct Marketing Association, P.O. Box 282, Carmel, NY 10512로 편지하면 무료로 등록하실 있습니다. 이것은 5년간 유효합니다.
- 888-5OPTOUT으로 전화하여 대부분의 원하지 않는 사전승인된 크레딧 제공 판매권유를 중단시키실 수 있습니다. 이것은 2년간 유효합니다. 이것을 영구적으로 유효하게 하려면 Opt-Out Department, P.O. Box 24025, Seattle, WA 98124-0025로 편지하십시오. 귀하의 이름, 현재 집주소, 이전 집주소 및 소셜 시큐리티 번호를 보내십시오. 그 편지에 서명하고 날짜를 기입하십시오.
- 정크메일을 중단시키는 것에 관해 정보가 더 필요하면 www.privacyrights.org/fs/fs4-junk.htm에 있는 Privacy Rights Clearinghouse Fact Sheet 4, www.cpsr.org/cpsr/privacy/junkmail.html에 있는 Computer Professionals for Social Responsibility(사회적 책임을 지려는 컴퓨터 전문가들)의 정보, 또는 www.junkbusters.com/junkmail.html에 있는 Junkbusters의 정보를 보십시오.

정크팩스

- 연방법은 수신자의 동의를 먼저 얻지 않고 상업용 팩스를 보내는 것을 금하고 있습니다. 그러한 팩스들은 모두 보내는 시간과 날짜 그리고 보내는 팩스기계의 전화번호를 포함시켜야 합니다.[4]
- 정크팩스를 중단시키는 것에 관해 정보가 더 필요하면 www.junkbusters.com/fax.html에 있는 Junkbusters의 정보와 샘플 편지를 보십시오.

스팸 또는 정크 전자우편

- 절대로 스팸에 응답하지 마십시오. 스팸에 광고된 것은 절대로 구입하지 마십시오. 전자우편 주소는 다른 개인정보와 마찬가지로 보호하십시오. 자신의 웹사이트에 전자우편 주소를 게시하지 마십시오. 뉴스그룹에는 별도의 전자우편 주소를 사용하십시오.
- www.dmaconsumers.org/offemaillist.html에 있는 Direct Marketing Association의 e-Mail Preference Service(전자우편 우선설정 서비스)에 등록하십시오. 이것은 2년간 유효합니다. 이것은 업계의 자발적인 프로그램으로서 정크 전자우편을 모두 중단시키지는 못 할 것입니다.

스팸 (계속)

- 캘리포니아 주법은 원하지 않는 전자우편 광고물을 보내는 사람은 제목란에 ADV라는 글자를 포함시키고 추후에 소비자가 전자우편을 중단시킬 수 있도록 유효한 반송용 전자우편 주소 또는 무료 전화번호를 포함시키도록 명령하고 있습니다.[5] 캘리포니아 주 검찰총장실은 캘리포니아 주법을 위반하여 소비자에게 보내진 스팸 전자우편의 보기들을 찾고 있습니다. 정보가 더 필요하면 http://caag.state.ca.us/spam/index.htm을 보십시오.

- 스팸 통제에 관해 정보가 더 필요하면 www.privacyrights.org/fs/fs20-spam.htm에 있는 Privacy Rights Clearinghouse Fact Sheet 20 (Anti-Spam Resources), www.cpsr.org/program/privacy/spam.html에 있는 Computer Professionals for Social Responsibility의 스팸 쪽, 또는 www.junkbusters.com/junkemail.html에 있는 Junkbusters의 스팸보내는 사람 추적해 찾아내는 방법과 샘플 편지를 포함한 정보를 보십시오.

이 사실 자료지는 정보를 드리기 위한 것이며 법률적인 조언이나 캘리포니아 주의 정책으로서 해석하지 마시기 바랍니다. 특정한 경우를 위한 조언을 필요로 하시는 독자들께서는 변호사나 기타 전문가와 상담하셔야 합니다. 이 사실 자료지는 (1) 복사된 글의 의미가 변경되거나 잘못 표현되지 않으며, (2) 출처가 캘리포니아 주 소비자 업무부 사생활권 보호국임을 밝히고, (3) 모든 사본들이 무료로 배포되는 경우 복사할 수 있습니다.

주

[1] California Civil Code(캘리포니아 주 민법) 1793.1(a)(1)조는 보증 또는 제품 등록 카드에 그것을 작성해서 반송하지 않아도 소비자의 보증 권리가 감소되지 않는다는 진술을 포함하도록 요구합니다. 해당 법조문을 원하면 www.privacy.ca.gov/code/cc1793.1.htm을 방문하십시오.

[2] 정보가 더 필요하면 Office of Privacy Protection 웹사이트 www.privacy.ca.gov/financial.htm에 있는 Financial Privacy(금융 사생활권) 쪽을 보십시오.

[3] TCPA, 위에 인용되었음.

[4] 47 U.S.C.(미국법) §227, 연방 Telephone Consumer Protection Act (TCPA, 전화 소비자 보호법)는 귀하가 요청하면 텔레마케팅하는 사람은 귀하를 그들의 명단에서 빼도록 요구하고 있습니다. 이 법은 www4.law.cornell.edu/uscode/47/227.html에 나와있습니다.

[5] California Business and Professions Code(캘리포니아 사업 및 전문직 법) 17538.4조. 추가의 Business and Professions Code 17538.45조는 전자우편 서비스 제공업자에게 자기 네트워크에서 또는 자기 네트워크 사용자에게 원하지 않는 상업용 전자우편을 보내는 사람들을 고소할 수 있는 권리를 제공합니다. Penal Code(형법) 502(c)(9)조는 도메인 이름의 허가받지 않은 사용("email spoofing(전자우편 위장)")을 형사 처벌 및 소송에 대한 개인 권리와 함께 Computer Crimes Act(컴퓨터 범죄법)에 추가했습니다. 스팸 법조문을 원하면 Office of Privacy Protection 웹사이트 www.privacy.ca.gov/spam_laws.htm에서 Privacy Laws(사생활권 법률) 쪽을 보십시오.